

第4回 おしえて とっとりウーマンが語る 建設産業の魅力インタビュー

「コンクリートのオーダーメイド製品を主力商品に育てたい」

郡家コンクリート工業(株) (八頭町)

はやし あすか

林 明日香さん (32才)

業務部



郡家コンクリート工業に入社し三年目。

最初は、専門用語に慣れず苦労しましたが、今は道路に設置してある側溝などを見て自社製品かどうか、確認することが楽しみになってきました。

業務部では、オーダーメイド・オリジナル製品の製造と営業を担当しています。コンクリートの練り混ぜや加工、仕上げを通じて、ものづくりの楽しさを実感しています。

弊社は、「生コン部門」と側溝や積みブロック等の「二次製品製造部門」に分かれています。その中で、オーダーメイド製品の注文も承っており、コンクリートの素材を生かした、ブティック内の商品棚やカウンター、アート・オブジェ、門柱、ロックライミングの壁などユニークでおしゃれな一点ものも製造しています。

最近はホームページを見てご依頼くださるお客様や、リピーターの方も増えてきました。

将来の夢は、オーダーメイド製品やオリジナル製品を主力商品にすることです。

コンクリートの「冷たい」、「重い」という従来のイメージをデザインにより「柔軟で軽い」、「他の素材と組み合わせできる」等の新しいプラスイメージに変えていきたいです。